

Patagonia Bureau: una nueva alternativa para romper la estacionalidad en el Parque Nacional Torres del Paine

A través del desarrollo de eventos asociados al turismo MICE: reuniones, congresos, eventos e incentivos, durante los meses de otoño e invierno, se espera romper la estacionalidad de la temporada turística.

Punta Arenas, 14 de enero de 2016.- Recientemente, turistas, operadores turísticos nacionales e internacionales, empresarios del sector y autoridades, realizaron una navegación en el catamarán “Grey III”, por el Glaciar Grey en el Parque Nacional Torres del Paine, con la finalidad de conocer acerca de la conformación de Patagonia Bureau.

El principal objetivo de la conformación de Patagonia Bureau, es posicionar el destino de Torres del Paine, como una alternativa para el desarrollo del **Turismo MICE** o turismo de convenciones, a partir del trabajo asociativo de un grupo de empresas de servicios de alojamiento turístico y actividades complementarias de Torres del Paine. El trabajo asociativo permite cubrir una variada oferta de servicios, desde alojamiento, navegación y un sinnúmero de excursiones no convencionales y de carácter experiencial.

Para llevar a cabo el Patagonia Bureau, postularon a un Proyecto Asociativo de Fomento (Profo) de la Corfo, en el cual obtuvieron app. 80 millones de pesos por 3 años., con un aporte de los privados de 28 millones. Estos recursos serán invertidos en una mayor promoción del destino y en mejorar la infraestructura para recibir más turistas en las estaciones de otoño e invierno.

El Intendente Regional, Jorge Flies, en relación a romper la estacionalidad en Torres del Paine. “Lo que hemos conversado con las distintas asociaciones es poder extender este espacio de la temporada de verano, invitando a otras áreas de intereses específicos; como el turismo de convenciones, turismo científico o de intereses especiales y sumarlo en temporadas bajas y así, dar otras alternativas a este maravilloso destino. Por esta razón se invitó a distintos actores para que conozcan la potencialidad en las puntas de temporadas. Agregó que como Gobierno se está complementando distintas inversiones, como mantener conectada la región vía marítima y aérea y a través de Economía, programa de promoción de la Patagonia y otros estudios a mediano plazo de extender las capacidades de turismo en el territorio”.

En tanto Rodrigo Bustamante, Gerente de Turismo Lago Grey y Presidente del programa Patagonia Bureau, manifestó la esperanza que el turismo de convenciones ayude a romper la estacionalidad. “Principalmente cuándo hay una gran oportunidad de utilizar la capacidad ociosa que tiene el Parque Nacional Torres del Paine y por eso, esperamos que el próximo aumente la cantidad de gente que queremos traer a conocer el parque en invierno”.

Para el Director Nacional de Sernatur, Omar Hernández, el lanzamiento de Patagonia Bureau, es una excelente alternativa para atraer nichos de turistas principalmente de

negocios que puedan desarrollar actividades en este hermoso destino. “Todo esto apunta a mejorar la gestión, la capacidad del destino, el desarrollo sustentable y de esa manera, seguir desarrollando esta actividad como se ha venido haciendo en el tiempo, pero mejorando los servicios y experiencias de los turistas de una manera sustentable que permita que el turismo siga siendo y fortaleciéndose como una actividad económica y productiva de primer nivel en la región y en el país”.

Por último, para el Director Regional de Corfo, Roberto Vargas, el lanzamiento del Programa Patagonia Bureau, es la respuesta a la inquietud de un grupo de empresarios turísticos de romper la estacionalidad en el Parque Nacional Torres del Paine. “A través de esta iniciativa de turismo de convenciones esperamos aumentar el número de visitantes en las temporadas bajas del Parque. El Gobierno, por medio de distintos programas vinculados al turismo, espera cambiar la mirada actual *de un turismo de paisaje a uno de experiencias* y este tipo de iniciativas contribuye a ese fin. Nos interesa que los visitantes al Parque se vayan con una mejor percepción”.

Patagonia Bureau

Actualmente Patagonia Bureau, opera en el Parque Nacional Torres del Paine, pero un objetivo a corto plazo es estar presentes con el mismo modelo de negocios en Puerto Natales y Punta Arenas.

Algunas de las actividades que ofrece Patagonia Bureau son caminatas en hielo, navegación en kayak por el lago Grey, cabalgatas al interior del Parque Nacional o en los límites de éste y Argentina, los safaris fotográficos a las manadas de caballos salvajes o a los pumas al interior del parque; circuitos de trekking.

Empresas Integrantes

Hotel Las Torres; Hotel Lago Grey; Hotel Explora Patagonia; Hotel del Paine; Hotel Tyndall; Hostería Mirador del Paine; Estancia Lazo; Estancia Cerro Paine; Hielos Patagónicos; Patagonia Bagual; Antares Patagonia; Navegación Grey; Fantástico Sur; Vértice Patagonia; Eco Camp; Patagonia Camp; Hotel Río Serrano; Transporte Las Torres; Hotel 3 Pasos.